

MODULO 1 – Gaetano Buquicchio

8 gennaio 2008

- Presentazione generale del corso
- Che cos'è un B&B
- Come avviare un B&B
- La legislazione nazionale e regionale
- Le procedure e le comunicazioni
- Lo stato della domanda e dell'offerta
- Il turismo a Bitonto

MODULO 2 – Francesca Giorgio

10 gennaio 2008

- Come comunicare con il cliente
- Come presentarsi
- Capire le esigenze del cliente

MODULO 3 – Valentina Gianfrate

15 gennaio 2008

- Il design d'interni di un B&B
- Come arredare un B&B: casi pratici
- La normativa sugli impianti
- Le dichiarazioni per l'avvio dei lavori
- La gestione ecosostenibile

MODULO 4 – Arcangelo Adriani

17 gennaio 2008

- La gestione economica di un B&B
- I profili fiscali dell'attività di B&B
- Come chiedere un finanziamento per l'apertura di un B&B

MODULO 5 – Francesco Mongiello

22 gennaio 2008

- Come fare marketing
- I punti di forza di un B&B
- I bisogni del turista
- Il prezzo di un B&B

MODULO 6 – Francesco Mongiello

24 gennaio 2008

- Le strategie di posizionamento sul mercato
- L'importanza di far rete

- I marchi per la tutela del consumatore

WORKSHOP – Pasquale Drago e Giuseppe Abbattista

29 gennaio 2008

- L'igiene nel B&B
- Come gestire gli alimenti
- Elementi di primo soccorso
- Adempimenti amministrativi e sanitari