

08/01/2008

Bed & Breakfast: legislazione e statistiche

Dott. Gaetano Buquicchio



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



CHE COSA E' IL BED & BREAKFAST

Il bed & breakfast (B&B),
ossia *letto e prima colazione*, è un'attività
turistica non
convenzionale a carattere
familiare esercitata da
privati che utilizzano a
questo scopo parte della
loro abitazione



CHE COSA E' IL BED & BREAKFAST

Si tratta di una vera e propria attività “fatta in casa” che *non è considerata attività imprenditoriale* per cui non richiede l’espletamento delle numerose formalità ed adempimenti previsti per altre attività extralberghiere né presuppone la disponibilità di molto tempo e di grossi impegni finanziari.



MUNICIPALITÀ DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaja
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



CHE COSA E' IL BED & BREAKFAST

Consente, invece, a chi la esercita, di avere un'occupazione, sia pure temporanea o stagionale, e di integrare il reddito fornendo saltuariamente alloggio e prima colazione ai turisti.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



CHE COSA E' IL BED & BREAKFAST

Le prime esperienze di B&B risalgono agli anni '20 allorchè alcune famiglie irlandesi hanno pensato di sfruttare le stanze lasciate libere dai figli, costretti a cercare lavoro altrove, per offrire un minimo di ospitalità a persone di passaggio e così arrotondare il loro reddito.



CHE COSA E' IL BED & BREAKFAST

In ITALIA questo tipo di ospitalità si è diffuso soltanto a partire dagli anni '90



BED & BREAKFAST: TREND E SONDAGGI

Il B&B in Italia è in evoluzione. Il trend sia delle nuove aperture che della richiesta di questa nuova forma di alloggio è costantemente in crescita.



BED & BREAKFAST: TREND E SONDAGGI

Da un sondaggio lanciato a dicembre 2006 risulta che il 50% degli intervistati va in B&B perchè *si risparmia*, mentre l'altro 50% perchè ama l'*ospitalità familiare*.



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale ElaiA
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



BED & BREAKFAST: TREND E SONDAGGI

Il successo allora di questa nuova forma di "*microricettività*" è da ricercarsi tanto nella crisi economica post-euro quanto nella naturale cordiale ospitalità di chi decide aprire una struttura di *B&B*.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



BED & BREAKFAST: TREND E SONDAGGI

Il bed and breakfast ha permesso e permette anche a chi ha dei mezzi economici ridotti di viaggiare o di viaggiare più a lungo. Inoltre, sempre più persone avvertono durante il viaggio la necessità di intraprendere rapporti umani genuini e di entrare in contatto con lo stile di vita della terra che li ospita.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



BED & BREAKFAST: TREND E SONDAGGI

Alloggiare in Bed and Breakfast consente a chiunque di vivere l'esperienza unica di condividere lo stile di vita del luogo e la gente che vi abita.



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



BED & BREAKFAST: TREND E SONDAGGI

Il B&B assolve a tantissime mancanze della consueta ospitalità. Primo fra tutti, come già detto, grazie alla sua economicità permette vacanze più lunghe e accessibili a tutti.



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaja
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



BED & BREAKFAST: TREND E SONDAGGI

Inoltre, vista l'esiguità dei costi di gestione (è a tutti gli effetti una attività familiare) consente l'offerta di ospitalità anche in località dove non risulta conveniente l'apertura di un hotel creando un indotto turistico, seppur minimo, anche in località non usualmente raggiunte dal turismo.



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaja
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

**DA UN' INDAGINE
EFFETTUATA
NEL 2006 SUI
B&B E' EMERSO
CHE:**



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- I b&b sono distribuiti su tutta la penisola in maniera difforme:
 - Il 34% al **nord**
 - Il 27% al **centro**
 - Il 21% nelle **isole**
 - Il 18% nel **sud**
- La maggior parte è concentrata nei grandi centri urbani 35%, seguono le zone rurali 23%, le zone costiere e balneari 17,5% e, in minor misura, le zone montane e i laghi



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Il livello medio dei prezzi varia da 30 euro a 40 euro per notte con oscillazioni che seguono l'andamento stagionale



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Il numero dei pernottamenti registrati per ogni b&b sulla base delle dichiarazioni dei gestori e delle prenotazioni effettuate via internet si aggira sui 190 all'anno con un fatturato medio stimato a 6.650 euro annui (contro i 4.000 euro del 2003). Ne consegue un fatturato complessivo a livello nazionale pari a circa 130 milioni di euro annui con previsioni di forte crescita.

LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

QUANTO AL TIPO DI ABITAZIONE MESSO A DISPOSIZIONE:



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaija
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Circa l'80% dei b%b si trova in infrastrutture indipendenti (questo consente una maggiore tranquillità) mentre solo il 20% è collocato in condomini (in genere nelle grandi città)
- Il numero delle stanze messe a disposizione è in media pari a 3
- La maggior parte delle strutture utilizzate è di tipo familiare 60% ma non mancano le dimore storiche 15% e quelle di lusso



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- La gestione di ogni b&b è affidata prevalentemente a:
 - 2 persone 50%
 - ad 1 persona sola 37%
 - a 3 persone 13%



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Per quanto riguarda la colazione si fa spesso ricorso ai prodotti tipici (nel 19% dei casi in modo esclusivo, nel 60% dei casi in modo prevalente) mentre solo nel 21% dei casi si utilizzano prodotti tradizionali

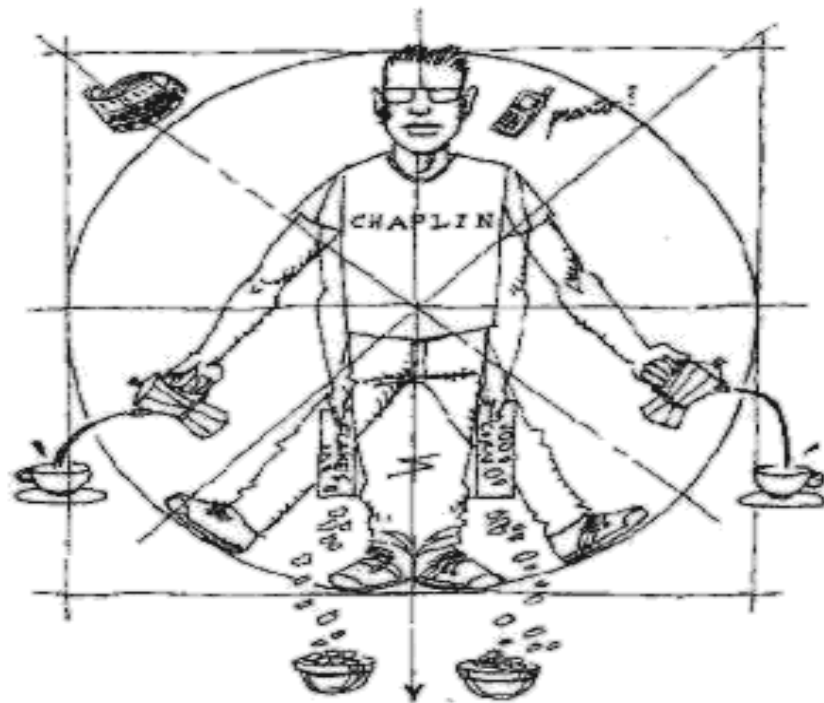


L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

**CON RIFERIMENTO AI
GESTORI DI B&B
DALL'INDAGINE E'
EMERSO CHE:**



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaija
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Hanno un' età variabile dall'under 30 agli over 65 con una prevalenza di quarantenni
- Sono in prevalenza donne 57,7% anche se la percentuale si è ridotta rispetto a quella rilevata dall'indagine del 2003 63%
- Hanno un livello di istruzione medio alto e ben il 36% ha un diploma di laurea
- La maggior parte conosce almeno una seconda lingua (oltre il 90% parla inglese) ma numerosi (46%) sono quelli che conoscono una terza (francese, spagnolo e tedesco)



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Non appartengono ad una categoria professionale specifica; oltre il 72% ha un'altra occupazione: impiegati e insegnanti costituiscono rispettivamente il 15% e il 6%, seguiti da pensionati e casalinghe ma ben il 36% è costituito da liberi professionisti ed imprenditori



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Si occupano di promozione sia in modo autonomo sia appoggiandosi a circuiti e ad associazioni esterne; il 74% degli intervistati, tuttavia, ha dichiarato che il sistema di promozione più efficace è **Internet** in quanto consente di mettere in relazione in tempo reale domanda ed offerta annullando le distanze di spazio e tempo.



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

È attraverso Internet che passa la maggior parte delle prenotazioni mentre scendono al 22% quelle legate al passaparola.

Ancora più basse le percentuali che affidano la promozione all'inserimento in guide, alla pubblicità o all'adesione ad associazioni specializzate.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

**CON RIFERIMENTO
ALLA DOMANDA IL
RAPPORTO HA
EVIDENZIATO CHE:**



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Oltre il 75% delle presenze è rappresentato da giovani ed adulti in proporzioni pressochè uguali mentre minore è la presenza di anziani
- La maggior parte dei turisti arriva in coppia 85%; scarso il numero di viaggiatori singoli o di gruppi di amici



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- in genere chi sceglie il b& b ci ritorna
- la durata media del soggiorno è di 2 notti 54%; il 24% si ferma 3 notti; pochi i turisti che si fermano una sola notte



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Per quanto riguarda le **MOTIVAZIONI DI SCELTA** di questo tipo di sistemazione, seguono nell'ordine:
 - confort dell'alloggio 38%
 - accoglienza da parte del gestore 33%
 - ubicazione della struttura 20%
 - prezzo basso 4% (a differenza di quanto avveniva prima)

LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Con riferimento al **TIPO DI TURISMO**, si tratta prevalentemente di:
 - turismo culturale 50%
 - turismo balneare 23%
 - turismo d'affari 10%
 - turismo eno – gastronomico 5%
- Numerose sono le presenze di stranieri peraltro in forte aumento



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

I RAPPORTI CON IL TERRITORIO



MUNICIPALITY OF BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Quanto ai rapporti con il territorio l'indagine ha rilevato che i b&b:
 - costituiscono ormai una parte importante del patrimonio ricettivo
 - concorrono allo sviluppo locale in quanto reperiscono sul territorio servizi, forniture e personale (il 23% si avvale della collaborazione di lavanderie del luogo, il 18% utilizza personale per la pulizia delle camere, il 20% richiede opuscoli e guide di informazione turistica)
- favoriscono lo sviluppo di un turismo a misura d'uomo



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- concorrono allo sviluppo di una cultura del territorio relazionandosi con le istituzioni, le associazioni e gli enti che tutelano il patrimonio culturale, storico e paesagistico del paese: distribuiscono materiale di informazione turistica (che dichiarano di possedere in grande quantità 58% o in quantità sufficiente 40%) mentre scarsa risulta la loro partecipazione a iniziative promosse da tali enti (solo l'8% ha dichiarato di intervenirevi assiduamente, il 45% saltuariamente e il 47% di non aderirvi)



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Collaborando con altre strutture presenti sul territorio (ristoranti, musei, negozi, autonoleggi, ecc.) rendono più confortevole ed economico il soggiorno dei turisti; tuttavia mentre il 40% degli intervistati ha dichiarato di ritenere indispensabili questi rapporti, il 60% ha dichiarato di non aver ancora preso alcun accordo in tal senso



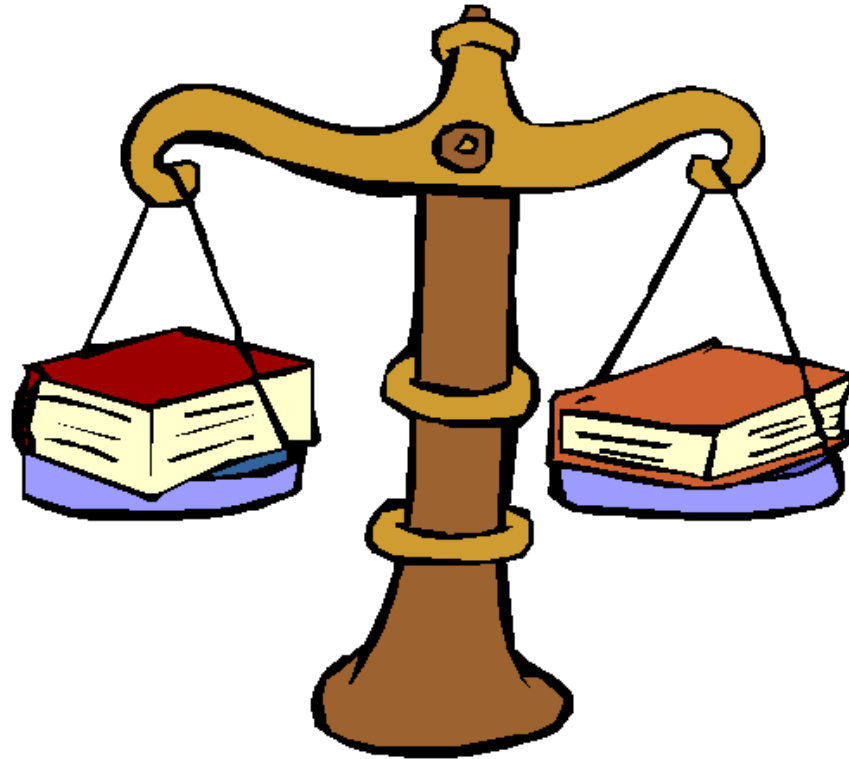
L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LO STATO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- Il 39% aderisce ad associazioni turistiche e di categorie, il 25% organizza attività di promozione con altre strutture a carattere privato, il 25% ritiene fondamentale la collaborazione con altri bed & breakfast presenti sul territorio

LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs



LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA

LEGGE REGIONALE n.17 DEL 24 LUGLIO 2001

“ ISTITUZIONE E DISPOSIZIONI NORMATIVE DELL'ATTIVITA' DI BED & BREAKFAST”



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaja
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA

OBBLIGHI AMMINISTRATIVI



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



OBBLIGHI AMMINISTRATIVI

Il gestore è tenuto a presentare denuncia di inizio attività, resa sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, al Comune competente per territorio.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



OBBLIGHI AMMINISTRATIVI

La denuncia deve specificare:

- le generalità del richiedente
- l'ubicazione dell'unità abitativa destinata all'attività
- il numero delle camere, dei posti letto e dei servizi igienici
- il periodo di esercizio dell'attività
- i prezzi minimi e massimi che si intendono praticare
- l'attestazione del possesso dei requisiti igienico-sanitari dei locali e di messa a norma degli impianti



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



OBBLIGHI AMMINISTRATIVI

Il Comune iscrive in un apposito albo, che viene aggiornato ogni anno, tutti coloro che presentano tale denuncia riservandosi di eseguire eventuale sopralluogo ai fini dell'accertamento dei requisiti richiesti.

LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA

ALTRI OBBLIGHI



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaja
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



ALTRI OBBLIGHI

- Il titolare dell'attività è tenuto a:
 - avere la dimora nella stessa unità abitativa in cui si svolge l'attività di b&b per i periodi in cui l'attività è esercitata oppure in un'altra unità abitativa purchè ubicata nello stesso Comune e a non più di 50 metri di distanza dall'unità abitativa in cui è svolta l'attività



ALTRI OBBLIGHI

- Comunicare al Comune entro il 1° Ottobre di ogni anno, i prezzi minimi e massimi e il periodo di apertura dell'attività con validità dal 1° Gennaio successivo
- Comunicare mensilmente, su apposito modulo ISTAT, agli enti competenti il movimento degli ospiti ai fini della rilevazione statistica
- esporre all'interno della struttura ricettiva copia aggiornata dell'albo degli esercenti l'attività comprensivo dei prezzi praticati.

LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA

REQUISITI IGIENICO-SANITARI



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



REQUISITI IGIENICO - SANITARI

L'unità abitativa deve possedere i requisiti igienico – sanitari e di messa a norma degli impianti previsti per l'uso abitativo dal regolamento edilizio comunale.

REQUISITI IGIENICO - SANITARI

Qualora l'attività si svolga in più di una camera, devono comunque essere garantiti non meno di due servizi igienici completi per unità abitativa.

Deve, inoltre, essere assicurata:

- la pulizia quotidiana della camera e dei bagni
- la fornitura di biancheria pulita, ivi compresa quella del bagno, a ogni cambio di cliente e anche a richiesta.

LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA

CARATTERISTICHE E LIMITI DELL'OSPITALITA'



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaja
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



CARATTERISTICHE E LIMITI DELL'OSPITALITA'

- L'attività deve essere esercitata, avvalendosi della normale organizzazione familiare, fornendo esclusivamente a chi è alloggiato cibi e bevande per la prima colazione.
- Non possono essere destinate all'attività più di 6 camere con un massimo di 10 posti letto.
- Devono essere assicurati l'erogazione all'interno del vano abitativo di energia elettrica, acqua calda e fredda e riscaldamento.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA

PERIODI DI APERTURA E DURATA DEL SOGGIORNO



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



PERIODI DI APERTURA E DURATA DEL SOGGIORNO

La legge si limita a stabilire che:

L'attività deve essere svolta per periodi stagionali ricorrenti o, comunque, con carattere saltuario.

LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA

CONTROLLI E SANZIONI



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



CONTROLLI E SANZIONI

- Il gestore è assoggettato a sanzioni amministrative pecuniarie di diverso ammontare nel caso che:
 - proceda alla promozione dell'attività in mancanza di iscrizione all'albo; la sanzione è raddoppiata qualora per la promozione si esponga il marchio identificativo del b&b in Puglia



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



CONTROLLI E SANZIONI

- Svolga l'attività in locali diversi da quelli comunicati o in misura maggiore a quanto consentito; in caso di recidiva è cancellato per un anno dall'albo
- Non esponga, in ciascuna delle camere adibite al servizio, il cartello indicante il costo dell'ospitalità
- Pratici prezzi difforni da quelli comunicati al Comune e indicati in ogni stanza adibita al servizio

LEGISLAZIONE B&B REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE



MUNICIPALITÀ DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaia
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



PROMOZIONE

- Il Comune, entro il 31 Ottobre di ogni anno, trasmette l'albo aggiornato degli esercenti l'attività di B&B, comprensivo dei prezzi praticati, alla Regione, alla Provincia e all'Azienda per la Promozione Turistica competente ai fini dell'attività di informazione turistica.

PROMOZIONE

- La legge regionale ha autorizzato la Giunta regionale a pubblicare, aggiornandolo ogni due anni, l'elenco degli iscritti all'albo e ad approvare un apposito marchio identificativo del B&B in Puglia da trasmettere ai Comuni e da mettere a disposizione degli operatori perché lo affiggano, a loro spese, all'esterno delle unità abitative edibite all'esercizio dell'attività.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



IL TURISMO IN PUGLIA

I TURISTI NELLA REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale ElaiA
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



I TURISTI NELLA REGIONE PUGLIA

Analizzando i flussi turistici che hanno scelto la Puglia per trascorrere le proprie vacanze, si può notare che:

- i viaggiatori provengono in massima parte dall'Italia (90%) e prevalentemente dal Mezzogiorno;
- vanno solo al mare ad Agosto e spendono poco.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



I TURISTI NELLA REGIONE PUGLIA

Nel caso dei TURISTI ITALIANI

- I pugliesi rappresentano $\frac{1}{4}$ della domanda turistica;
- Tra i principali bacini di provenienza, Campania, Lombardia e Lazio costituiscono oltre il 37% della domanda;
- Significative anche le presenze dei turisti di “prossimità”: circa il 10% dalle regioni Abruzzo, Molise, Basilicata e Calabria.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



I TURISTI NELLA REGIONE PUGLIA

Per quanto riguarda i FLUSSI ESTERI

- i turisti stranieri rappresentano una quota marginale della domanda turistica pugliese (circa il 13%);
- i principali mercati di riferimento della domanda straniera sono quelli europei (Germania, Regno Unito), con un'interessante *trend di crescita sul mercato dell'Est Europa*;
- i turisti stranieri che scelgono la Puglia si concentrano maggiormente in città (24%) ed in campagna (23,9%) e preferiscono l'ospitalità di alto livello (4 e 5 stelle), gli agriturismi ed i campeggi.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



I CANALI DI ORGANIZZAZIONE DELLA VACANZA

I principali canali di influenza sono:

- esperienza personale diretta e consigli di amici/parenti/conoscenti: è questo il più importante canale di influenza e orientamento nella scelta della destinazione Puglia (44,3%);
- pubblicità e articoli redazionali sulla stampa: è un canale che assume un valore crescente nell'orientare le scelte dei turisti, con un peso maggiore che nel resto dell'Italia (4,9%);
- *web: risulta ancora poco utilizzato per la scelta della vacanza in Puglia (5,4%), ma si attendono interessanti risultati di crescita.*



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



I CANALI DI ORGANIZZAZIONE DELLA VACANZA

Le tre principali modalità di organizzazione della vacanza sono le seguenti:

- nessuna prenotazione (39%);
- contatto diretto delle strutture ricettive (25,8%);
- attraverso il *web* (7,4% in Puglia, 11,5% in Italia, 33% in Europa), così confermando questo dato, tendenzialmente in crescita, la rilevanza del canale *web* per la nostra regione.

I CANALI DI ORGANIZZAZIONE DELLA VACANZA

Per quanto riguarda le motivazioni della scelta, principalmente sono considerati nell'ordine:

- le bellezze naturali del luogo,
- la presenza di amici e parenti,
- la vicinanza della meta turistica,
- la seconda casa nella località turistica scelta.

Gli ultimi due aspetti confermano la presenza di una quota significativa di “turismo residenziale”

I CANALI DI ORGANIZZAZIONE DELLA VACANZA

Le attività principali svolte dai turisti che scelgono la Puglia sono:

- visita delle bellezze naturalistiche del luogo,
- visita dei monumenti e dei siti di interesse archeologico,
- relax e riposo,
- attività sportive.

IL TURISMO A BITONTO



IL TURISMO A BITONTO: DOMANDA E OFFERTA RICETTIVA

Dallo studio dello sviluppo della domanda e dell' offerta ricettiva turistica relativa al 2006 nella città di Bitonto è emerso che:

IL TURISMO A BITONTO: DOMANDA E OFFERTA RICETTIVA

VISITATORI ITALIANI: ARRIVI

- per quanto riguarda gli ARRIVI dei visitatori italiani:

la Lombardia è la prima regione che visita la città di Bitonto, seguono il Lazio, la Puglia e l' Emilia Romagna



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



IL TURISMO A BITONTO: DOMANDA E OFFERTA RICETTIVA

VISITATORI ITALIANI: PRESENZE

- Per quanto riguarda le PRESENZE dei visitatori italiani:

il Lazio è la prima regione che visita maggiormente la città di Bitonto, seguono la Lombardia e le Marche.

IL TURISMO A BITONTO: DOMANDA E OFFERTA RICETTIVA

VISITATORI STRANIERI: ARRIVI

Per quanto riguarda gli ARRIVI dei turisti stranieri, visitano maggiormente nell'ordine la città di Bitonto: Stati Uniti d'America, Messico e altri paesi europei.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



IL TURISMO A BITONTO: DOMANDA E OFFERTA RICETTIVA

VISITATORI STRANIERI: PRESENZE

Per quanto riguarda le PRESENZE dei turisti stranieri, visitano maggiormente nell'ordine la città di Bitonto: Stati Uniti d'America, Messico e altri paesi europei.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



IL TURISMO A BITONTO: DOMANDA E OFFERTA RICETTIVA

- I dati riportati sono utili per poter effettuare una promo -commercializzazione mirata: occorre fidelizzare i turisti che già giungono a Bitonto e ricorrere a strategie mirate di marketing per aprirsi a nuovi mercati.

IL TURISMO A BITONTO

- I mesi in cui il flusso turistico è maggiore nella città di Bitonto sono:

Aprile – Maggio – Giugno – Agosto –
Settembre – Ottobre

- I mesi in cui il flusso turistico è minore sono:
Gennaio – Febbraio - Dicembre

IL TURISMO A BITONTO

- Nei mesi invernali il numero dei turisti nella città è molto basso:
questa situazione è legata al fatto che i turisti prediligono principalmente le località montane
- I maggiori incrementi turistici si verificano nei mesi autunnali e primaverili: questa situazione è legata al fatto che Bitonto e il Sud in generale è caratterizzata rispetto ad altre mete turistiche da un clima temperato.



L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



COMUNE DI BITONTO



Centro di Educazione Ambientale Elaja
Comune di Bitonto - gestione ULIXES scs

L'AVVIO E LA GESTIONE
DI BED & BREAKFAST

