



Interreg III Italia-Albania: "SITRUS"

Sistema Innovativo per il Turismo Rurale e Sostenibile. Nuove tecnologie



# La sostenibilità ambientale nel sistema turistico locale

**Marco Tribuzio**  
**Direttore Cea Elaia**

**Bari, Palazzo Ateneo**  
**29 Novembre 2007**

# Il concetto di turismo sostenibile quale principio ispiratore

Il turismo sostenibile è un turismo che:

- Utilizza le risorse dell'ambiente in maniera ottimale;
- Rispetta l'autenticità socioculturale delle comunità ospitanti;
- Offre a tutte le parti coinvolte dei vantaggi socioeconomici.

# Riferimenti metodologici

Secondo la definizione dell'Organizzazione Mondiale del Turismo la capacità di carico di una località turistica è costituita dal numero massimo di persone che visitano, nello stesso periodo, una determinata località senza compromettere le sue caratteristiche ambientali, fisiche, economiche e socioculturali e senza ridurre la soddisfazione dei turisti.

La capacità di carico è composta dalla risultante delle seguenti componenti:

- capacità ambientale;
- capacità sociale o psicologica, che include anche la percezione degli abitanti e dei turisti;
- capacità fisica o infrastrutturale;
- capacità gestionale, che riguarda la capacità organizzativa e politica della destinazione nelle politiche di gestione del turismo.

# L'apertura dello sportello turistico a Bitonto: le fasi del progetto

L'analisi è strutturata intorno a due principali aree tematiche:

- Area socioeconomica
- Area ambientale

# Area socio-economica

Lo studio ha proposto degli indicatori idonei alla caratterizzazione del sistema turistico in termini di descrizione del fenomeno:

- Domanda: vengono analizzati i flussi turistici a Bitonto relativi al 2006
- Offerta: viene analizzato lo sviluppo della domanda e offerta ricettiva turistica relativa al 2006

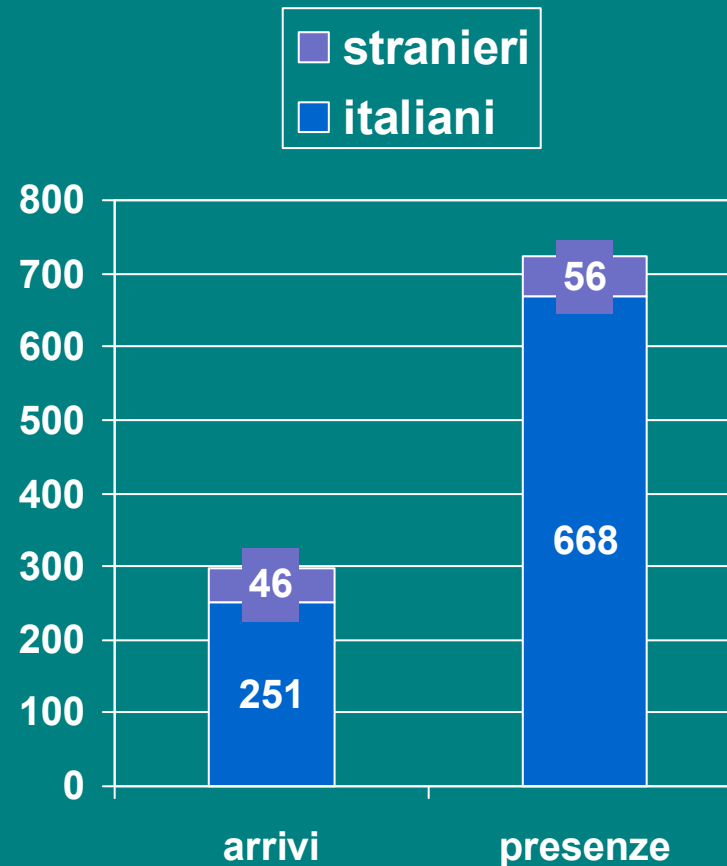
# Analisi della domanda

## REPORT FLUSSI TURISTICI COMUNE DI BITONTO

### TOTALE MOVIMENTO CLIENTI 2006

Nel comune di Bitonto nel 2006 le presenze totali di turisti italiani e stranieri sono di 724, mentre gli arrivi di 297.

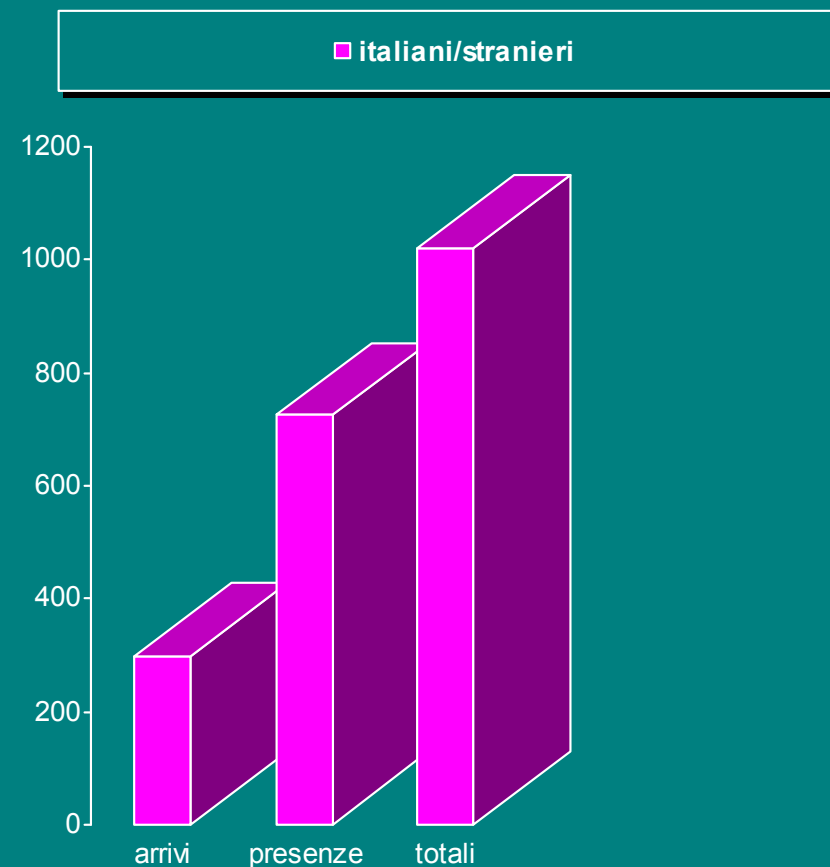
Nello specifico gli arrivi e le presenze di italiani nel comune di Bitonto sono rispettivamente di 251 e 668, mentre gli arrivi e le presenze di turisti stranieri sono rispettivamente di 46 e 56.



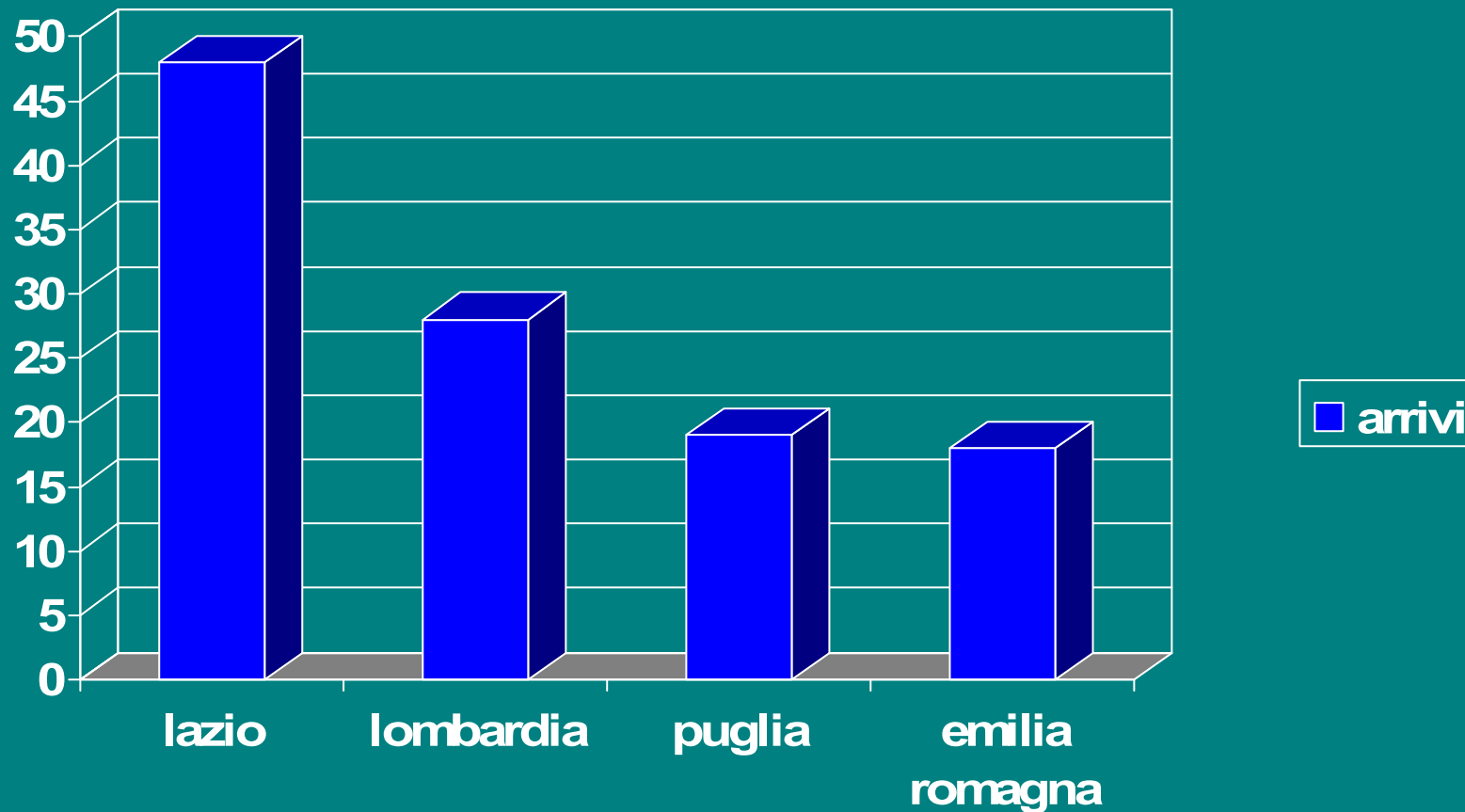
# Analisi dell'offerta

R E P O R T  
FLUSSITURISTICI  
PER REGIONE  
ITALIANA E  
PAESE ESTERO DI  
PROVENIENZA

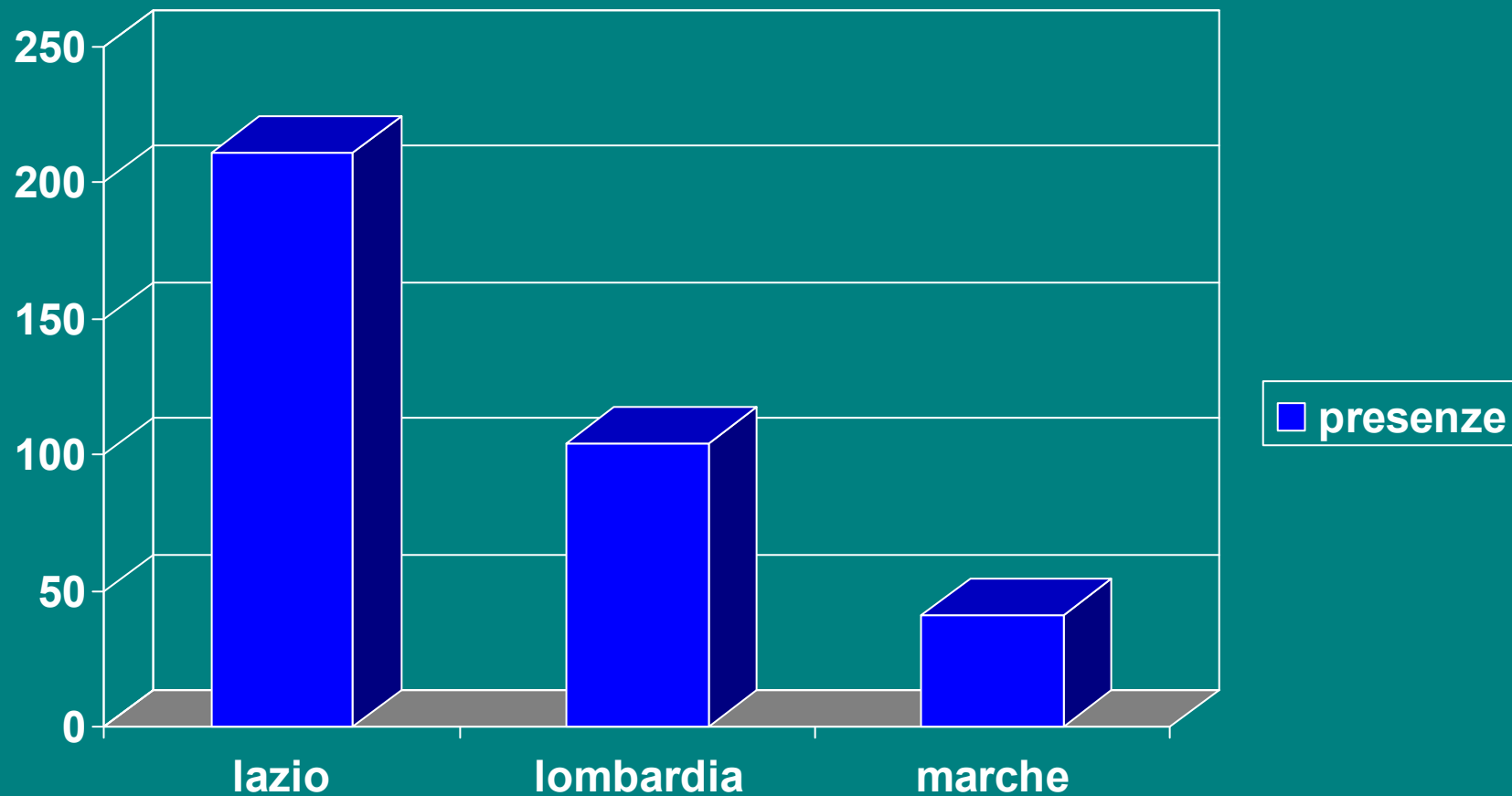
T O T A L E  
MOVIMENTI NEL  
PERIODO 2006



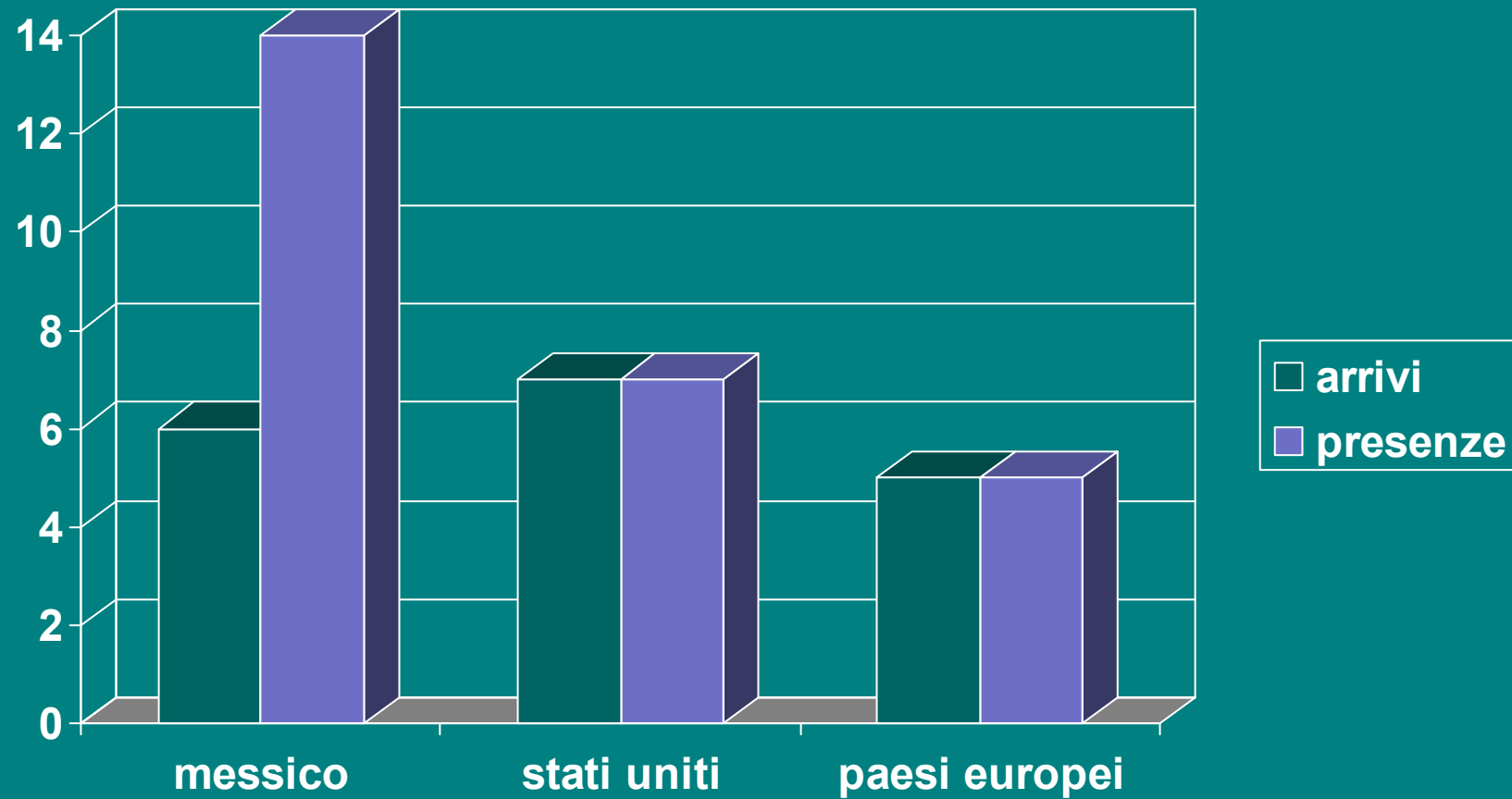
# Arrivi delle Regioni italiane a Bitonto:



# Presenze Regioni italiane a Bitonto:



# Nazioni straniere a Bitonto:



# Numero e capacità degli esercizi alberghieri a Bitonto

categoria	dotazione		
	esercizi	letti	camere
alberghi 3 stelle	5	75	45
Bed&breakfast	6	25	10
affittacamere	1	6	3

# Area ambientale

Lo sportello di informazione turistica favorirà il turismo sostenibile mediante:

- La diffusione ai turisti e ai residenti di un manuale sulle regole da seguire per il rispetto dell'ambiente;
- fornirà ai gestori delle strutture ricettive buone prassi comportamentali favorendo così un turismo responsabile;
- monitoraggio sull'ambiente, sull'impatto sociale e culturale dell'attività turistica;
- proteggere l'ambiente naturale e il patrimonio culturale;
- cooperare con la popolazione bitontina assicurandosi che abbiano dei benefici dalla presenza dei turisti e incoraggiando quest'ultimi a rispettare la realtà locale;
- scoraggiare forme di turismo illegale, abusivo e di sfruttamento;
- lavorare in stretto contatto con partner commerciali, autorità locali, governi regionali e nazionali ed altre organizzazioni per raggiungere uno sviluppo turistico sostenibile;
- fornire informazioni sulle iniziative atte a sviluppare ed ad incoraggiare uno sviluppo ed una gestione sostenibile del turismo.

# Analisi swot: punti di forza e di debolezza della città di Bitonto

## Punti di forza

- Ottimi collegamenti vari e ferroviari
- Considerevole dotazione di beni storici e culturali
- Inserimento della città di Bitonto nel circuito d'interesse federiciano: indiscutibile interesse della Cattedrale dedicata a San Valentino
- Vicinanza con la Murgia
- Vicinanza con il capoluogo di Regione
- Ottime condizioni climatiche
- Dinamismo delle associazioni presenti sul territorio
- Posizione geografica per i flussi turistici

## Punti di debolezza

- Mancanza di informazioni su apertura o orari di monumenti
- Mancanza di adeguata segnaletica
- Assenza di una pianificazione turistica di lungo periodo
- Percezione negativa della città riguardo alla sicurezza, giustificata dai gravi fatti di cronaca
- Inadeguato sistema di accoglienza e di servizi essenziali al turista
- Inadeguato sistema di impresa e di offerta
- Inadeguato sistema di monitoraggio del flusso turistico
- Assenza di percorsi integrati tra eventi connessi al turismo, cultura

# Analisi swot: opportunità e minacce della città di Bitonto

## Opportunità

- Vicinanza con il polo universitario
- Migliore accessibilità
- Sviluppo di un polo produttivo per la promozione della città di Bitonto come città dell'olio
- Potenzialità del turismo legate alla possibilità di costruire un sistema integrato per l'intero territorio provinciale
- Possibilità di intercettare i flussi turistici provenienti da crociere
- Destagionalizzare l'offerta turistica
- Esistenza di percorsi naturalistici

## Minacce

- Poteziamento nelle aree limitrofe come Giovinazzo, Ruvo, Molfetta di nuove infrastrutture che bypassano la città
- Tempi lunghi di recupero del centro storico

# Creazione dello sportello turistico

progettazione

# ATTIVITA'

- Front office
- Back office

# Attività front-office

- Accoglienza
- Diffusione gratuita di materiali informativi
- Diffusione e/o consultazione in loco dei principali materiali realizzati da Consorzi turistici, Enti pubblici ecc.
- Risposta a richieste dirette dell'utente
- Esposizioni prodotti tipici di Bitonto e di Puglia
- Servizio guide turistiche
- Raccolta iscrizioni, prenotazioni, verifica disponibilità per manifestazioni promosse a livello provinciale

# Attività di back-office

- Gestione mailing e corrispondenze
- Gestione magazzino materiali in distribuzione
- Gestione archivio di ufficio
- Censimento contatti-analisi utenza
- Supporto all'organizzazione di iniziative ed eventi locali
- Gestione del processo relativo all'archivio reclami e attività di tutela del turista

# Risultati attesi

- Introdurre una modalità innovativa di gestione dei rapporti all'interno del settore
- Consolidare le reti delle relazioni esistenti tra le imprese del settore
- Creare percorsi integrati tra eventi connessi al turismo, cultura, ambiente ed artigianato